

**Contrata  
Consultor na  
modalidade Produto**

**PROJETO 914/BRZ/1138 EDITAL Nº 05/2018**

1. Perfil: Código 008/2018 - Consultor em arte de projetos gráficos.
2. Nª de vagas: 1
3. Qualificação educacional: Profissional de nível superior completo em qualquer área de formação.
4. Experiência profissional: Experiência mínima de 6 (seis) anos na elaboração de campanhas e peças publicitárias.  
Experiência em elaboração de materiais de comunicação e informação voltados às IST/HIV/Aids.  
Experiência em análise de canais diferenciados de mídia para divulgação de campanhas.  
Conhecimento criação de layout para sites e blogs.
5. Atividades: Desenvolver soluções visuais para mídia impressa e digital;  
Desenvolver pesquisa em bancos de imagens;  
Selecionar e padronizar cores, ilustrações, imagens e fontes;  
Criar e formatar o visual de textos e imagens para a confecção de soluções de comunicação.
6. Produtos/Resultados esperados:  
**Produto 1:** Documento contendo criação de projeto gráfico e diagramação do documento: Agenda Estratégica para ampliação do acesso e cuidado integral das populações-chave em HIV, hepatites virais e outras infecções sexualmente transmissíveis”, direcionada às populações-chave, gestores e profissionais de saúde.  
**Objetivo/aplicabilidade do produto 1:** O produto tem como aplicabilidade a utilização para divulgar a política de saúde das ações do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das IST, do HIV/Aids e das Hepatites Virais junto às populações-chave, com vistas a fornecer ferramentas aos gestores para a ampliação do conhecimento, visibilidade e desafios relacionados à essa população.  
**Produto 2:** Documento contendo criação de logomarca para a campanha: Ser + e indetectável, voltada para as Pessoas Vivendo com HIV (PVHIV).  
**Objetivo/aplicabilidade do produto 2:** O produto poderá ser utilizado para criar identidade para campanha volta às Pessoas que Vivem com HIV.  
**Produto 3:** Documento contendo criação de peças gráficas para a campanha: Ser + e indetectável, para mídias sociais, destinadas às Pessoas Vivendo com HIV (PVHIV).  
**Objetivo/aplicabilidade do produto 3:** O produto será utilizado em redes sociais para mobilizar as Pessoas Vivendo com HIV (PVHIV), sobre a importância da adesão ao tratamento e de se tornarem indetectáveis.  
**Produto 4:** Documento contendo criação de peças gráficas para divulgação da nova embalagem do preservativo masculino, a serem veiculadas nas mídias sociais do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das IST, do HIV/Aids e das Hepatites Virais.  
**Objetivo/aplicabilidade do produto 4:** O produto tem como objetivo elaborar peças gráficas que auxiliem na divulgação da nova embalagem de camisinha masculina a fim de fortalecer sua imagem como marca.  
**Produto 5:** Documento contendo criação de arquitetura da informação para o conteúdo digital sobre Profilaxia Pós-Exposição (PEP), para que possa ser disponibilizado no site do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das IST, do HIV/Aids e das Hepatites Virais.  
**Objetivo/aplicabilidade do produto 5:** O produto será utilizado para facilitar a navegação e a usabilidade dos usuários que acessam conteúdo sobre PEP no site do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das IST, do HIV/Aids e das Hepatites Virais.  
**Produto 6:** Documento contendo criação de arquitetura da informação para o conteúdo digital sobre Diagnóstico - Teste Rápido, a ser disponibilizado no site do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das IST, do HIV/Aids e das Hepatites Virais.  
**Objetivo/aplicabilidade do produto 6:** O produto será utilizado para facilitar a navegação e a usabilidade dos usuários que acessam conteúdo sobre diagnóstico no site do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das IST, do HIV/Aids e das Hepatites Virais.
7. Local de Trabalho: Brasília/DF
8. Duração do contrato: Até 12 meses