

**Contrata
Consultor na
modalidade**

PROJETO 914/BRZ/1138 EDITAL Nº 05/2014

1. Perfil: **008/2014 – Consultor em Comunicação Social**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Nível superior completo em qualquer área de formação; Pós-graduação em comunicação social.**
4. Experiência profissional: **Experiência mínima de 06 (seis) anos em comunicação social. Experiência em análise e pesquisa qualitativa de materiais de informação, comunicação, educação e saúde. Experiência em projetos de caráter internacional voltados aos temas DST/HIV/aids e/ou Hepatites Virais e/ou sociais e afins.**
5. Atividades: - **Elaboração de plano de comunicação internacional, voltado para ampliar o acesso à informação de redes da sociedade civil**
 - **Criação de peças informativas para orientar a sociedade civil internacional na adesão a projetos de cooperação internacional horizontal**
 - **Classificação de boas práticas em comunicação internacional**
 - **Plano executivo para oficina de comunicação em projetos de cooperação internacional**
 - **Avaliação de conteúdos produzidos para comunicação na internet, para embasar ações relacionadas à projetos de cooperação em educação preventiva**
 - **Produção de conteúdos para divulgação nas redes internacionais**
6. Produtos/Resultados esperados: **Plano de comunicação internacional para o site do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das DST, Aids e Hepatites Virais, como mecanismo de cooperação técnica horizontal entre as redes internacionais, para facilitar o acesso à informação sobre cooperação internacional pelas redes da sociedade civil.**

Proposta de texto para folder de divulgação sobre convênios, projetos e ações em educação preventiva do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das DST, Aids e Hepatites Virais, com vistas à divulgar diretrizes sobre cooperação internacional.

Proposta de conteúdo/metodologia para oficina de comunicação sobre educação preventiva para jovens, como um mecanismo de cooperação técnica horizontal com o Suriname, para fortalecer as boas práticas na sociedade civil internacional.

Avaliação da estratégia de campanha na mobilização Protect de Goal, indicando pontos positivos e negativos, com vistas à elaboração de um guia de boas práticas em comunicação internacional, como mecanismo de cooperação técnica horizontal.

Produção de um artigo em inglês sobre política de prevenção à aids no Brasil, a partir dos resultados brasileiros nos relatórios Global Aids Response Progress Report (GARP) - especificamente as edições Ungass, Mid-term Ten Targets -, de 2010 a 2014 -, com vistas à divulgação nas redes internacionais da sociedade civil.

Avaliação de conteúdo de campanhas publicitárias sobre o tema da hepatites virais, realizadas pela sociedade civil internacional, indicando aspectos positivos e negativos, com vistas a subsidiar um guia de boas práticas de comunicação em educação preventiva.

Avaliação de conteúdo de campanhas publicitárias sobre o tema da transmissão vertical de aids, realizadas pela sociedade civil internacional, indicando aspectos positivos e negativos, com vistas a subsidiar um guia de boas práticas de comunicação em educação preventiva.

Elaboração de um guia de boas práticas de comunicação, como mecanismo de cooperação horizontal para promover a educação preventiva nas redes internacionais, tendo como bases as avaliações de campanhas publicitárias sobre os temas hepatites virais e transmissão vertical de aids.
7. Local de Trabalho: **Brasília/DF**
8. Duração do contrato: **Até 12 (doze) meses.**

1. Perfil: **009/2014 - Consultor em Comunicação Social**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Nível superior em qualquer área de formação**
4. Experiência profissional: **Experiência mínima de 05 (cinco) anos em publicidade ou marketing. Experiência em análise de materiais de informação, comunicação e educação. Experiência em publicidade voltada para redes sociais.**

5. Atividades: - **Participação em reuniões;**

- **Pesquisa bibliográfica;**

- **Viagens para coleta de informações;**

- **Estudo do concurso cultural destinado de camisinha para elaboração da estratégia de comunicação;**

- **Avaliação do conteúdo de hepatites virais no website do Departamento;**

- **Avaliação do conteúdo de aids do website do Departamento;**

- **Revisão bibliográfica sobre tema das hepatites virais para elaboração de conteúdo a ser veiculado no website.**

6. Produtos/Resultados esperados: **Elaboração de proposta de conteúdo digital voltado para mulheres, principalmente mães, em razão da comemoração do Dia das Mães de 2014, para o site do Departamento Vigilância, Prevenção e Controle das DST, Aids e Hepatites Virais e estratégia de divulgação do material de campanha/ação nas redes sociais.**

Elaboração de estratégia de divulgação de concurso cultural a ser promovido pelo Departamento Vigilância, Prevenção e Controle das DST, Aids e Hepatites Virais destinado à nova embalagem para o preservativo masculino no site do Departamento e nas redes sociais, com o intuito de fomentar ações de política em saúde destinadas a políticas sociais.

Elaboração de estratégia de comunicação que direcione o desenvolvimento de campanha de comunicação para website e redes sociais do Departamento Vigilância, Prevenção e Controle das DST, Aids e Hepatites Virais, voltada às Hepatites Virais, com o intuito de disseminar informações atualizadas sobre a doença, em referência ao Dia Mundial das Hepatites Virais.

Elaboração de plano para divulgação de material de comunicação para website e redes sociais das ações de saúde promovidas pelo MS/DDAHV em relação à prevenção e ao tratamento do HIV/aids, a serem desenvolvidas durante a Copa do Mundo da FIFA 2014, bem como avaliação dos resultados das ações de comunicação.

Elaboração de estratégia de comunicação para website e redes sociais do Departamento Vigilância, Prevenção e Controle das DST, Aids e Hepatites Virais, voltada ao HIV e à aids, com vistas a disseminar informações sobre a doença, em alusão ao Dia Mundial de Luta Contra a aids de 2014.

Elaboração de proposta de ações de comunicação para website e redes sociais do Departamento Vigilância, Prevenção e Controle das DST, Aids e Hepatites Virais, em alusão ao Dia Nacional de Visibilidade Trans.

Elaboração de plano para divulgação de material de comunicação para website e redes sociais das ações de saúde promovidas pelo MS/DDAHV em relação à prevenção e ao tratamento do HIV/aids, a serem desenvolvidas durante o carnaval 2015, bem como avaliação dos resultados das ações de comunicação.

7. Local de Trabalho: **Brasília/DF**

8. Duração do contrato: **Até 12 (doze) meses.**

Os interessados deverão o CV do dia 12/03/2014 até o dia 16/03/2014 no <http://sistemas.aids.gov.br/curriculo/login.asp> ou <http://www.aids.gov.br/pagina/trabalhe-conosco>, indicando o número do edital e o nome do perfil em que se candidata no envelope, se por correio, e no e-mail se por meio eletrônico. Serão desconsiderados os CVs remetidos após a data limite indicada neste edital.

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional.