

**TC nº 66 – OPAS contrata prestação de serviços**

**TC/66 EDITAL Nº 08/2016**

**1. Perfil:** Código 14/2016

**2. Nº de vagas:** 01

**3. Qualificação educacional:** Profissional de nível superior completo em farmácia. Pós-graduação na área de farmácia.

**4. Experiência profissional:** Experiência em pesquisa científica em biologia e conhecimento em biologia molecular. Experiência em estudo técnico mercadológica. Conhecimento em avaliação da qualidade de testes diagnósticos. Experiência em saúde pública.

**5. Metodologia:** A metodologia aplicada será por meio de pesquisas na literatura nacional e internacional sobre testes rápidos, modalidade autoteste, bem como sobre diagnóstico da sífilis e tratamento do gonococo; coletar e analisar dados estratégicos e relatórios globais de avaliações externas da qualidade de testes rápidos.

**6. Produtos/Resultados esperados:** Produto 1: Documento contendo estudo mercadológico dos autotestes para o diagnóstico da infecção do HIV disponíveis no mercado internacional, destacando o nome das tecnologias, fornecedores, especificidade, sensibilidade, tipo de amostra, tempo para realização do exame, componentes do produto e preços, com vistas a subsidiar tecnicamente a aquisição de insumos para realização dos exames.

Produto 2: Documento contendo estudo mercadológico dos testes rápidos para o diagnóstico da infecção pelo vírus da hepatite C (HCV), utilizando amostras de fluido oral disponíveis no mercado nacional e internacional, destacando o nome das tecnologias, fornecedores, especificidade, sensibilidade, tipo de amostra, tempo para realização do exame, componentes do produto e preços, com vistas a subsidiar tecnicamente a aquisição de insumos para realização dos exames.

Produto 3: Documento contendo estudo mercadológico de testes rápidos para o diagnóstico da Sífilis e do HIV no formato combo, disponíveis no mercado nacional e internacional, destacando o nome das tecnologias, fornecedores, especificidade, sensibilidade, tipo de amostra, tempo para realização do exame, equipamentos utilizados, capacidade produtiva, preços e registros em órgãos reguladores, com vistas a subsidiar tecnicamente a aquisição do insumo para realização do diagnóstico da sífilis e do HIV em um mesmo teste.

Produto 4: Documento contendo avaliação do impacto da mudança de indicação do exame de CD4 em indivíduos HIV positivos, tendo como base os indivíduos cadastrados no Sistema de Controle de Exames Laboratoriais da Rede Nacional de Contagem de Linfócitos CD4+/CD8+ e Carga Viral (SISCEL), com o objetivo de auxiliar a definição do tamanho e distribuição da rede de CD4 em 2017, assim como estimar o quantitativo de testes para contagem de linfócitos CD4 que devem ser adquiridos.

Produto 5: Documento contendo proposta de adequação dos fluxogramas para diagnóstico da Sífilis no Brasil, com base nas evidências científicas identificadas em congressos e periódicos de relevância internacional e nas recomendações dos protocolos preconizados pela Organização Mundial da Saúde, visando garantir a qualidade técnica do diagnóstico de Sífilis realizado no Brasil.

**7. Local de Trabalho:** Brasília/DF

**8. Duração do contrato:** Até 11 (onze) meses.

**1. Perfil:** Código 15/2016

**2. Nº de vagas:** 01

**3. Qualificação educacional:** Profissional de nível superior completo em Comunicação Social. Pós-graduação em ciências humanas.

**4. Experiência profissional:** Experiência no desenvolvimento de planos de comunicação voltados às DST e aids. Experiência na análise de matérias e conteúdos relacionados às DST e aids. Experiência no desenvolvimento de planos estratégicos de comunicação. Experiência no desenvolvimento de ações de comunicação voltadas a prevenção das DST e aids.

**5. Metodologia:** A metodologia a ser aplicada consistirá em realizar pesquisa junto aos públicos focais de cada ação para definição da melhor estratégia de ação; revisar todo material coletado sobre as ações de comunicação, para gerar um documento técnico eficaz e didático; analisar estratégias para melhor eficácia da ação proposta, e pautar caminhos viáveis para construção da ação.

**6. Produtos/Resultados esperados:** Produto 1: Documento contendo estratégia de comunicação voltada ao tema de adesão ao tratamento da AIDS, com o objetivo de fortalecer a estratégia por meio da disseminação de informações junto às populações chave.

Produto 2: Documento contendo proposta de um plano de ação de comunicação para prevenção, cuidado e atenção à gestante infectada pelo HIV sobre os riscos das DST e da transmissão vertical.

Produto 3: Documento contendo proposta de ação de comunicação voltada para mulheres sobre o uso do preservativo feminino na prevenção das Doenças Sexualmente Transmissíveis.

Produto 4: Documento contendo ação de comunicação para disseminação das estratégias de prevenção e tratamento da sífilis voltada a população geral.

Produto 5: Documento estratégia de comunicação acerca da prevenção, por via sexual, da contaminação pelo Zika vírus, possível causador do aumento do número de casos de microcefalias em bebês.

**7. Local de Trabalho:** Brasília/DF

**8. Duração do contrato:** Até 11 (onze) meses.