

TC nº 66 – OPAS contrata serviços

TC/66 EDITAL Nº 05/2015

1. Perfil: Código 11/2015

2. Nº de vagas: 01

3. Qualificação educacional: Nível superior completo em ciências humanas.

4. Experiência profissional: Experiência mínima de 4 (quatro) anos em Gerenciamento de Projetos. Experiência em análise orçamentária e financeira. Experiência com Agências do Sistema da Organização das Nações Unidas (ONU) em processos seletivos, elaboração de Edital e acompanhamento da execução financeira de subprojetos. Experiência em análise de indicadores de custo. Experiência em gerenciamento de subprojetos com Organizações da Sociedade Civil. Domínio do Sistema Integrado de Monitoramento de Projetos (SIMOP).

5. Metodologia:

A metodologia a ser aplicada para esses produtos consistirá na realização de pesquisa de natureza aplicada, cuja abordagem do problema será quantitativa, com objetivo exploratório, tendo como procedimento técnico a pesquisa documental.

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1:** Avaliação do indicador de custo referente aos resultados dos subprojetos financiados pelo DDAHV para Organização da Sociedade Civil, direcionados a Travestis e Transexuais, por meio do diagnóstico financeiro dos repasses de recursos para execução físico-financeira dos subprojetos. **Produto 2:** Avaliação do indicador de custo referente aos resultados dos subprojetos financiados pelo DDAHV para Organização da Sociedade Civil, direcionados a Jovens, por meio do diagnóstico financeiro dos repasses de recursos para execução físico-financeira dos subprojetos. **Produto 3:** Avaliação do indicador de custo referente aos resultados dos subprojetos financiados pelo DDAHV para Organização da Sociedade Civil, direcionados a Homens que fazem Sexo com Homens (HSH), por meio do diagnóstico financeiro dos repasses de recursos para execução físico-financeira dos subprojetos. **Produto 4:** Avaliação do indicador de custo referente aos resultados dos subprojetos financiados pelo DDAHV para Organização da Sociedade Civil, direcionados a Testagem de Fluído Oral, por meio do diagnóstico financeiro dos repasses de recursos para execução físico-financeira dos subprojetos. **Produto 5:** Avaliação do indicador de custo referente aos resultados dos subprojetos financiados pelo DDAHV para Aquisição de Medicamentos, por meio do diagnóstico financeiro dos repasses de recursos para execução físico-financeira dos subprojetos.

7. Local de Trabalho: Brasília/DF

8. Duração do contrato: até 11 meses.

1. Perfil: Código 12/2015

2. Nº de vagas: 01

3. Qualificação educacional: Profissional com nível superior completo em medicina.

4. Experiência profissional: Experiência mínima de 8 (oito) anos no manejo clínico da infecção pelo Papilomavirus Humano (HPV). Experiência no desenvolvimento de pesquisa acadêmica com ao menos um relatório de pesquisa ou artigo publicado sobre o Papilomavirus Humano (HPV).

5. Metodologia: O material será dividido em três grupos Grupo A – Jovens, Grupo B - Pais e Grupo C Profissionais da saúde. Cada grupo apresenta diferentes situações perante a vacina do HPV, o Grupo A inclui meninos e meninas que estão recebendo informações sobre as Doenças Sexualmente Transmissíveis, seus riscos de contaminação, gravidade e prevenção. O Grupo B inclui os pais de jovens que deverão em algum momento da vida serem beneficiados pela vacina do HPV, e o Grupo C são os profissionais da saúde que podem e devem ter informações atualizadas para disseminar para a população. O livro Falando sobre HPV será composto de perguntas e respostas sobre as dúvidas mais frequentes, com linguagem simples, clara e objetiva. Com o passar do tempo novas circunstâncias foram ocorrendo, sendo necessária a atualização das informações sobre a vacina do HPV. Será levada em consideração a data de aprovação para uso comercial, países que aderiram à vacinação, doses recomendadas, sexo e idades contemplados, vantagens e complicações.

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1:** Documento contendo roteiro técnico sobre a importância da vacina HPV para prevenção da doença, para compor material de comunicação a ser veiculação em redes sociais, voltado para as jovens, pais e profissionais de saúde, com o objetivo de disseminar informações sobre a necessidade da prevenção e a adesão à segunda dose da vacina do HPV. **Produto 2:** Documento contendo texto técnico de atualização sobre a vacina do HPV para compor o livro Falando sobre HPV.

7. Local de Trabalho: Brasília/DF

8. Duração do contrato: até 6 meses.