

**TC nº 66 – OPAS contrata prestação de serviços**

**TC/66 EDITAL Nº 10/2016**

- 1. Perfil:** Código 20/2016
- 2. Nº de vagas:** 01
- 3. Qualificação educacional:** Profissional de nível superior completo em comunicação social. Pós-graduação em comunicação.
- 4. Experiência profissional:** Experiência em jornalismo. Experiência em ações de comunicação voltadas às DST/HIV/aids. Experiência em ações de intervenção comportamental inovadoras com foco em populações prioritárias. Experiência em assessoria de comunicação em saúde pública.
- 5. Metodologia:** A metodologia aplicada para o desenvolvimento dos serviços propostos será por meio da identificação e análise dos mecanismos de mídia que promovam as ações voltadas às DST, aids e hepatites virais; adequar linguagem de comunicação para os públicos específicos.
- 6. Produtos/Resultados esperados:** Produto 1: Documento contendo estratégia de comunicação sobre a promoção de novas tecnologias de intervenção comportamentais por ocasião do Dia Nacional das Hepatites Virais de 2016, com o objetivo de disseminar informações sobre prevenção, atenção e tratamento das hepatites virais. Produto 2: Documento contendo estratégia de comunicação sobre as ações de intervenção comportamental a serem realizadas por ocasião dos Jogos Olímpicos de 2016, com foco nos atletas participantes e público em geral. Produto 3: Documento contendo estratégia de comunicação acerca das ações de intervenção comportamental a serem realizadas por ocasião do Dia Mundial de Luta contra a Aids de 2016, com foco nas populações prioritárias. Produto 4: Documento contendo estratégia de comunicação sobre ações de intervenção comportamental a serem realizadas por ocasião do Carnaval 2017, com foco no público que participa das festas carnavalescas, com o objetivo de divulgar as ações de saúde voltadas a prevenção e tratamento das DST e aids. Produto 5: Documento contendo estratégia de comunicação sobre promoção de novas tecnologias de intervenção comportamentais voltadas ao público jovem, como medida de orientação, informação sobre testagem, prevenção e tratamento, com o objetivo de ampliar os mecanismos de comunicação com adequação de linguagem para o público jovem.
- 7. Local de Trabalho:** Brasília/DF
- 8. Duração do contrato:** Até 10 (dez) meses.

- 1. Perfil:** Código 21/2016
- 2. Nº de vagas:** 01
- 3. Qualificação educacional:** Profissional de nível superior completo em ciências sociais.
- 4. Experiência profissional:** Experiência em análise de prestação de contas de projetos. Conhecimento em processos de Tomada de Contas Especial. Conhecimento em gestão de projetos e convênios.
- 5. Metodologia:** Identificar os pontos críticos nas análises e emissão de pareceres referentes às prestações de contas. Levantar as pendências dos subprojetos que com relação às prestações de contas, apontando as situações de maior gravidade e sugerindo providências para todos os casos. Avaliar as informações sobre as prestações de contas dos subprojetos, subsidiando a elaboração de relatórios gerenciais que possibilitem ações imediatas com relação à qualquer desvio de rota, relatando todas as providências que não tiveram êxito e portanto, sugerindo o encaminhamento às instâncias superiores. Pesquisar de forma constante os conteúdos das informações disponíveis no SIMOP –

Sistema de Monitoramento de Projetos. Avaliar o desempenho das OSCs na aplicação dos recursos recebidos para o desenvolvimento das ações pactuadas.

**6. Produtos/Resultados esperados:** Produto 1: Documento contendo estudo técnico e diagnóstico dos subprojetos com pendências financeiras junto ao Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das DST, AIDS e Hepatites Virais, pontuando as providências adotadas para a solução das impropriedades verificadas, no ano de 2015. Produto 2: Documento contendo estudo técnico e diagnóstico dos subprojetos financiados pelo Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das DST, AIDS e Hepatites Virais, no período de 1999 a 2005, que se encontram pendentes, de forma a identificar os problemas que impedem a instauração da tomada de conta especial. Produto 3: Documento técnico contendo proposta de medidas para resolução dos problemas encontrados para instauração da tomada de conta especial dos subprojetos financiados pelo Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das DST, AIDS e Hepatites Virais, no período de 1999 a 2005, que se encontram pendentes. Produto 4: Documento contendo estudo técnico e diagnóstico dos subprojetos financiados pelo Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das DST, AIDS e Hepatites Virais, no período de 2006 a 2015, que se encontram pendentes, de forma a identificar os problemas que impedem a instauração da tomada de conta especial. Produto 5: Documento técnico contendo proposta de medidas para resolução dos problemas encontrados para instauração da tomada de conta especial dos subprojetos financiados pelo Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das DST, AIDS e Hepatites Virais, no período de 2006 a 2015, que se encontram pendentes.

**7. Local de Trabalho:** Brasília/DF

**8. Duração do contrato:** Até 11 (onze) meses.

**1. Perfil:** Código 22/2016

**2. Nº de vagas:** 01

**3. Qualificação educacional:** Profissional com nível superior completo na área de comunicação.

**4. Experiência profissional:** Experiência em elaboração de estratégia de comunicação para website e redes sociais com temas voltados ao HIV e à aids. Conhecimento do processo de criação de conteúdo de comunicação voltado a sites.

**5. Metodologia:** A metodologia a ser aplicada no desenvolvimento dos produtos consistirá na coleta de dados em publicações impressas e digitais; pesquisa por meio de telefone e presenciais sobre boas práticas em adesão.

**6. Produtos/Resultados esperados:** Produto 1: Documento contendo estratégia de comunicação voltada a pessoas vivendo com HIV/aids, com enfoque nos benefícios individuais e coletivos do diagnóstico precoce do HIV, início oportuno do tratamento e carga viral indetectável. Produto 2: Documento contendo elaboração de hotsite com conteúdo sobre Adesão ao tratamento, para o website do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das DST, Aids e Hepatites Virais, com conteúdo atualizado para conversar diretamente com os soropositivos, com o objetivo de incentivar o início oportuno e adesão ao tratamento, visando a melhoria da qualidade de vida. Produto 3: Documento com conteúdo gráfico de sistema de informação online, com linguagem focada na informação e orientação acerca do tratamento antirretroviral, voltado a pessoas vivendo com HIV/aids. Produto 4: Documento com conteúdo gráfico de sistema de informação online, com linguagem focada na informação e orientação acerca do tratamento antirretroviral, voltado a profissionais de saúde. Produto 5: Documento contendo elaboração de manual de boas práticas e orientação para criação de grupos presenciais e virtuais de acolhimento, aconselhamento e estímulo à adesão para pessoas vivendo com HIV/aids.

**7. Local de Trabalho:** Brasília/DF

**8. Duração do contrato:** Até 10 (dez) meses.

**1. Perfil:** Código 23/2016

**2. N<sup>a</sup> de vagas:** 01

**3. Qualificação educacional:** Profissional de nível superior completo em comunicação social.

**4. Experiência profissional:** Experiência no desenvolvimento de estudos de viabilidade de ações de comunicação voltadas às DST, aids e hepatites Virais. Experiência em avaliação de impacto de ações de comunicação voltadas às DST, aids e hepatites virais.

**5. Metodologia:** A metodologia consiste na análise de dados; mapeamento de canais de comunicação, pesquisar conteúdos, coletar dados referentes às ações de comunicação voltas às DST, HIV/Aids e Hepatites Virais; análise de documentos técnicos.

**6. Produtos/Resultados esperados:** Produto 1: Documento contendo estudo de viabilidade de ações de comunicação visando a promoção da prevenção, diagnóstico e tratamento do HIV/Aids, durante o evento 21<sup>a</sup> Conferência Internacional sobre Aids em 2016. Produto 2: Documento contendo estudo de viabilidade de ações de comunicação visando a promoção da prevenção, diagnóstico e tratamento do HIV/Aids, durante o evento 15<sup>a</sup> EXPOEPI. Produto 3: Documento contendo estudo de viabilidade de ações de comunicação visando a divulgação do Álbum Seriado de IST. Produto 4: Documento contendo estudo de viabilidade de ações de comunicação visando a promoção da prevenção, diagnóstico e tratamento das hepatites virais, durante o evento World Hepatitis Summit 2017. Produto 5: Documento contendo avaliação de impacto das ações de comunicação com foco em prevenção, diagnóstico e tratamento do HIV/Aids, durante o evento 15<sup>a</sup> EXPOEPI, visando identificar a efetividade das ações de comunicação planejadas para o evento.

**7. Local de Trabalho:** Brasília/DF

**8. Duração do contrato:** Até 11 (onze) meses.

**1. Perfil:** Código 24/2016

**2. N<sup>a</sup> de vagas:** 01

**3. Qualificação educacional:** Profissional de nível superior completo em farmácia.

**4. Experiência profissional:** Experiência no desenvolvimento de estudo sobre os aspectos que envolvem a aquisição de medicamentos antirretrovirais por meio de ações judiciais. Experiência na análise de impacto econômico de gastos com aquisição de medicamentos para o tratamento das DST, aids e hepatites virais.

**5. Metodologia:** Como método será realizado pesquisa exploratória através de um levantamento bibliográfico em sítios de pesquisas científicas para complementação do estudo, artigos científicos, periódicos, revistas de conteúdo científico relacionado, especialmente relacionados à logística de medicamentos direta ou indiretamente fornecidos a pacientes atendidos para o tratamento das DST, aids e hepatites virais.

**6. Produtos/Resultados esperados:** Produto 1: Documento contendo análise das devoluções do medicamento sofosbuvir, utilizado para o tratamento de Hepatite C e adquiridos para atendimento de ação judicial, no ano de 2015, apresentando os motivos pelos quais ocorreram devoluções, com o intuito de propor medidas para sanar os problemas identificados, com o objetivo de remanejamento para o atendimento de outras ações judiciais. Produto 2: Documento contendo proposta de ações saneadoras para a otimização dos gastos com aquisição do medicamento sofosbuvir, para atendimento de ações judiciais com prescrições que estão em desacordo com o protocolo de tratamento. Produto 3: Documento contendo análise do processo logístico realizado para armazenamento e distribuição de medicamentos utilizados para tratamento da aids e hepatites virais, para o atendimento de ações judiciais, com o

objetivo de propor melhorias no fluxo de armazenamento e distribuição para as situações de recolhimento e redistribuição de medicamentos para o atendimento de novas ações judiciais, bem como manter a garantia na integridade física dos medicamentos termolábeis ou não termolábeis. Produto 4: Documento contendo análise comparativa dos preços do medicamento Zidovudina, adquiridos pelo Ministério da Saúde por dispensa de licitação, entre os anos de 2014 a 2016, com o objetivo de apresentar melhorias ou medidas estratégicas que garantam melhores preços. Produto 5: Documento contendo estudo do impacto econômico dos medicamentos utilizados para tratamento das DST/Aids e hepatites virais, vencidos ou avariados, que foram recolhidos pelo Ministério da Saúde de pacientes atendidos por meio de ação judicial, propondo alternativas preventivas que evitem a inutilização dos medicamentos, com o intuito de utilização para atendimento a outras ações judiciais.

**7. Local de Trabalho:** Brasília/DF

**8. Duração do contrato:** Até 11 (onze) meses.