

**Contrata
Consultor na
modalidade Produto**

PROJETO 914/BRA/1101 EDITAL Nº 17/2011

1. Perfil: **Código 110/2011 – Consultor em Comunicação Social**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Nível superior completo em qualquer área de formação.**
4. Experiência profissional: **Experiência de 02 (dois) anos em jornalismo, publicidade, cinema, fotografia ou rádio e TV, bem como em análise de materiais de informação, educação e comunicação. Experiência no trabalho com organizações governamentais (OG) ou organizações não-governamentais (ONG). Desejável experiência em DST/HIV/aids e/ou Hepatites Virais.**
5. Atividades: **Realizar estudos técnicos sobre abordagem mais apropriadas para campanha a ser realizada com público jovem;
Levantamento e análise de aspectos relevantes contemplados em campanhas realizadas para público jovem;
Análise de roteiro de material informativo sobre testagem do HIV e prevenção às DST, Aids, para planejamento de story board.**
6. Produtos/Resultados esperados: **Documento contendo pesquisa sobre enfoque temático para abordagem em campanha de DST e Aids, voltada ao público jovem.
Documento contendo desenvolvimento de proposta de story board de animação para composição de material informativo a ser divulgado em campanha.
Documento contendo desenvolvimento de arranjo sonoro para a composição de material informativo sobre prevenção de DST e Aids.**
7. Local de Trabalho: **Brasília-DF**
8. Duração do contrato: **até 12 (doze) meses**

1. Perfil: **Código 111/2011 – Consultor em Comunicação Social**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Nível superior completo em qualquer área de formação.**
4. Experiência profissional: **Experiência de 02 (dois) anos em jornalismo, publicidade, cinema, fotografia ou rádio e TV, bem como em análise de materiais de informação, educação e comunicação. Experiência no trabalho com organizações governamentais (OG) ou organizações não-governamentais (ONG). Desejável experiência em DST/HIV/aids e/ou Hepatites Virais.**
5. Atividades: **Elaborar linha criativa para desenvolvimento da proposta do material informativo sobre a prevenção as DST;
Desenvolvimento e redação de proposta para campanha sobre prevenção as DST;
Avaliação do material informativo junto ao Departamento de DST/Aids e Hepatites Virais;
Elaborar planejamento para produção do material informativo na campanha sobre prevenção das DST, Aids.**
6. Produtos/Resultados esperados: **Documento contendo proposta de roteiro para animação sobre prevenção às DST, Aids para ser divulgado na campanha de prevenção de DST, Aids.
Documento contendo readequação da proposta de animação sobre prevenção a partir de avaliação realizada pelo Departamento de DST, Aids e Hepatites Virais.
Documento contendo proposta de planejamento para produção de material informativo sobre prevenção de DST, Aids para ser divulgado na campanha de prevenção de DST, Aids.**
7. Local de Trabalho: **Brasília-DF**
8. Duração do contrato: **até 12 (doze) meses**

1. Perfil: **Código 112/2011 – Consultor em Comunicação Social**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Nível superior completo em qualquer área de formação.**
4. Experiência profissional: **Experiência de 02 (dois) anos em jornalismo, publicidade, cinema, fotografia ou rádio e TV, bem como em análise de materiais de informação, educação e comunicação. Experiência no trabalho com organizações governamentais (OG) ou organizações não-governamentais (ONG). Desejável experiência em DST/HIV/aidse/ou Hepatites Virais.**
5. Atividades: **Realizar estudos acerca dos tipos de linguagem do material informativo mais apropriados para campanhas de DST, Aids voltadas para jovens; Levantar aspectos importantes a serem contemplados sobre as campanhas já existentes contra as DST, Aids voltadas para jovens; Apuração sobre disseminação de informações e ações realizadas em campanhas de prevenção das DST, Aids e testagem de HIV.**
6. Produtos/Resultados esperados: **Documento contendo pesquisa de linguagem de animação, mais apropriada para campanhas de DST, Aids voltadas ao público jovem. Documento contendo desenvolvimento de arranjo sonoro para a composição de material informativo sobre testagem de HIV. Documento contendo plano de veiculação do material informativo sobre prevenção das DST, Aids e testagem de HIV durante a campanha sobre a prevenção das DST, Aids e testagem de HIV.**
7. Local de Trabalho: **Brasília-DF**
8. Duração do contrato: **até 12 (doze) meses**

1. Perfil: **Código 113/2011 – Consultor em Comunicação Social**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Nível superior completo em qualquer área de formação.**
4. Experiência profissional: **Experiência de 02 (dois) anos em jornalismo, publicidade, cinema, fotografia ou rádio e TV, bem como em análise de materiais de informação, educação e comunicação. Experiência no trabalho com organizações governamentais (OG) ou organizações não-governamentais (ONG). Desejável experiência em DST/HIV/aidse/ou Hepatites Virais.**
5. Atividades: **Elaborar linha criativa para desenvolvimento da proposta do material informativo sobre testagem de HIV; Desenvolvimento e redação de proposta para campanha sobre testagem de HIV; Avaliação do material informativo pelo Departamento de DST/Aids e Hepatites Virais; Elaborar planejamento para produção do material informativo na campanha sobre testagem de HIV.**
6. Produtos/Resultados esperados: **Documento contendo proposta de roteiro para animação sobre testagem de HIV, para composição de material informativo a ser divulgado em campanha. Documento contendo readequação da proposta de animação sobre testagem de HIV a partir de avaliação realizada pelo Departamento de DST, Aids e Hepatites Virais. Documento contendo proposta de planejamento para produção de material informativo sobre testagem de HIV a ser divulgado em campanha.**
7. Local de Trabalho: **Brasília-DF**
8. Duração do contrato: **até 12 (doze) meses**